

PRESSEINFORMATION SMIC! EVENTS & MARKETING

März 2019

Auftaktveranstaltung des UnternehmerClub ORANGE

Picknick mit besonderem Charakter

Nürnberg – Mit einem Afterwork-Picknick inmitten der Kunstsammlung der Deutschen Bank startete am 19. März der UnternehmerClub ORANGE in die Veranstaltungsserie 2019 und stellte seinen neuen Hauptsponsor vor.

Durch neue Ideen und abstrakte Wege setzt Kunst Impulse für die Zukunft. Dieses Potenzial hat sich der UnternehmerClub ORANGE zunutze gemacht und seine Mitglieder zu einem Afterwork-Picknick in den Räumen seines neuen Sponsors Deutsche Bank und deren Kunstsammlung eingeladen.

Mit ihrem globalen Kunstkonzept an verschiedenen Standorten ermöglicht die Deutsche Bank seit über 35 Jahren weltweit den Zugang zu über 50.000 Werken zeitgenössischer Kunst. Einige davon – hauptsächlich von Nürnberger Künstlern – befindet sich in der Nürnberger Filiale und wurde den ORANGEN Besuchern von zwei Kuratorinnen aus Frankfurt näher gebracht.

Ein besonderes Werk – ausschlaggebend für den Veranstaltungstitel – ist das „Bären Picknick“ von Peter Angermann. Mit seinen Bären-Bildern bildete der in Rehau geborene Künstler das moderne Familienleben in den späten 1970er Jahren ab. „Ein Picknick steht für Gemütlichkeit, Vertrautheit und Geselligkeit“, sagt Sabine Michel, Initiatorin des UnternehmerClub ORANGE. „Diese Philosophie macht auch den UnternehmerClub ORANGE aus. Wir schaffen unseren Gästen einen entspannten Rahmen als Grundlage für gute Gespräche und neue Kontakte.“

Für gute Gespräche und geselliges Beisammensein war nach der Kunstführung ausreichend Zeit. Bei dieser Gelegenheit stellte sich die Deutsche Bank, vertreten durch Monika Garske, als neuer Hauptsponsor des UnternehmerClub ORANGE vor.

Der UnternehmerClub ORANGE sieht sich als Plattform für die mittelständischen Unternehmer in der Region und fördert den Austausch zwischen den Entscheidern. Initiatorin Sabine Michel legt dabei viel Wert auf Veranstaltungen und Aktionen in angenehmer Atmosphäre, die den Grundstein für erfolgreiches Miteinander bilden.

Dieser Text hat 2.008 Zeichen inklusive Leerzeichen. Bildmaterial können Sie in elektronischer Form unter smic@smic-marketing.de anfordern. Ein Belegexemplar an die Presseagentur wird erbeten.

Sales. Marketing. Information. Communication.

SMIC!® Events & Marketing GmbH
GF Sabine Michel
Längenstraße 14
D-90491 Nürnberg

Amtsgericht Nürnberg
HRB 28962
USt-IdNr. DE815397514
St. Nr. 241/137/50673

Sparkasse Nürnberg
BLZ 76050101 Konto 5130034
IBAN DE83760501010005130034
BIC SSKN DE 77

Telefon +49 (0)911 4758 5000
Telefax +49 (0)911 4758 5090
smic@smic-marketing.de
www.smic-marketing.de

Kontakt:

SMIC! Events & Marketing GmbH

Olga Wiesner

Längenstraße 14

90491 Nürnberg

Telefon: + 49 (0) 911 / 4758 5000

Telefax: + 49 (0) 911 / 4758 5090

E-Mail: olga.wiesner@smic-marketing.de

Internet: www.smic-marketing.de



Gastgeberin Monika Garske, Deutsche Bank (rechts) und Initiatorin Sabine Michel, SMIC! Events & Marketing, freuen sich auf ein gemütliches Afterwork-Picknick. (Bild: SMIC! Events & Marketing)

Sales. Marketing. Information. Communication.

SMIC!® Events & Marketing GmbH
GF Sabine Michel
Längenstraße 14
D-90491 Nürnberg

Amtsgericht Nürnberg
HRB 28962
USt-IdNr. DE815397514
St. Nr. 241/137/50673

Sparkasse Nürnberg
BLZ 76050101 Konto 5130034
IBAN DE83760501010005130034
BIC SSKN DE 77

Telefon +49 (0)911 4758 5000
Telefax +49 (0)911 4758 5090
smic@smic-marketing.de
www.smic-marketing.de