

PRESSEINFORMATION SMIC! EVENTS & MARKETING

November 2019

6. Unternehmer-Benefiz-Kicker-Cup

Der 1. FCN holt den Pokal

Nürnberg – Beim 6. Unternehmer-Benefiz-Kicker-Cup gewann der 1. FC Nürnberg souverän gegen die gegnerischen fünf Mannschaften und holte den Wanderpokal an den Valznerweiher. Der UnternehmerClub ORANGE als Initiator überreichte am Abend einen Spendenscheck in Höhe von 3.200 Euro an den Förderverein der Bertolt-Brecht-Schule.

Wer hätte gedacht, dass der Club in diesem Jahr doch noch zu einem Pokal kommt? Am längsten Kickertisch der Welt kamen Sebastian Kerk und Felix Lohkemper und die Sponsoren des 1. FCN ins Schwitzen. Und das mit Erfolg, denn am Ende setzten sie sich gegen die Mannschaften des UnternehmerClub ORANGE, der Stadt Nürnberg, der Thomas Sabo Ice Tigers, der Brose Bamberg und des Post SV durch und gingen als klarer Sieger hervor.

Die sechs Teams, die sich aus Spielern, Sponsoren, Förderern und Management zusammensetzten, gaben beim 6. Unternehmer-Benefiz-Kicker-Cup alles, um den Wanderpokal zu ergattern. 20 Spieler versuchten voller Ehrgeiz die 30 Bälle ins gegnerische Tor zu schießen. Gar nicht so einfach, wenn man bedenkt, dass der Tisch 12,60 Meter lang ist.

Die Mannschaft der Stadt Nürnberg, die als Hausherr zum ersten Mal dabei war, schlug sich wacker und belegte mit Hilfe professioneller Kickerspieler von der Bertolt-Brecht-Schule den 2. Platz. Dies wurde dem Team ORANGE zum Verhängnis, das dieses Mal nur Platz 3 belegen konnte. Dicht gefolgt von Brose Bamberg auf Platz 4.

Professionelle Unterstützung durch die Spieler Pascal Grosse, Rylan Schwartz, Jim O'Brien, Max Kieslinger, Phillippe Dupuis und Trainer Manuel Kofler holten sich auch die Thomas Sabo Ice Tigers. Am Ende reichte es jedoch nur, um sich beim Spiel um Platz 5 gegen den Post SV durchzusetzen, der trotz Maskottchen Posti-Bär kein Glück mit den Bällen hatte.

Im Mittelpunkt des Abends stand jedoch nicht der sportliche Ehrgeiz, sondern vielmehr das Netzwerken sowie der Benefiz-Gedanke. Die Einnahmen aus Start- und Spendengeldern gingen zugunsten des Fördervereins der Bertolt-Brecht-Schule in Nürnberg. Nach der Siegerehrung überreichte Veranstalterin Sabine Michel gemeinsam mit den Hauptsponsoren des UnternehmerClub ORANGE Monika Garske (Deutsche Bank) und Tilmann Orth (Mazars) einen Scheck in Höhe von 3.200 Euro an Harald Schmidt, Schulleiter der Bertold-Brecht-Schule. Ein Teil des Betrags soll in die Anschaffung neuer Kickertische fließen, ein großer Wunsch seiner Schüler.

„Wir freuen uns, mit unserer Orangen Netzwerkveranstaltung eine Schule unterstützen zu können, die Jugendlichen die Möglichkeit bietet, ihre Leidenschaft zum Sport mit der schulischen

Sales. Marketing. Information. Communication.

Ausbildung in Einklang zu kriegen“, sagt Sabine Michel. „Entscheidend ist für mich aber auch das Miteinander der Teams. Wir schaffen dadurch eine Plattform, um die verschiedenen Vereine unserer Region und deren Sponsoren zusammenzubringen. Hier entstehen neue Verknüpfungen, die der Metropolregion Nürnberg zugutekommen.“

Der UnternehmerClub ORANGE sieht sich als Plattform für die mittelständischen Unternehmer in der Region und fördert den Austausch zwischen den Entscheidern. Initiatorin Sabine Michel legt dabei viel Wert auf Veranstaltungen und Aktionen in angenehmer Atmosphäre, die den Grundstein für erfolgreiches Netzwerken bilden.

Dieser Text hat 3.275 Zeichen inklusive Leerzeichen. Bildmaterial können Sie in elektronischer Form unter smic@smic-marketing.de anfordern. Ein Belegexemplar an die Presseagentur wird erbeten.

Kontakt:

SMIC! Events & Marketing GmbH
Olga Wiesner
Oedenberger Str. 7
90491 Nürnberg

Telefon: +49 911 475 850-0
Telefax: +49 911 475 850-90
E-Mail: olga.wiesner@smic-marketing.de
Internet: www.smic-marketing.de



Bildunterschrift:

Endlich wieder einen Pokal geholt. Die Mannschaft des 1. FC Nürnberg freut sich über den 1. Platz beim 6. Unternehmer-Benefiz-Kicker-Cup. (Bild: smic! Events & Marketing)

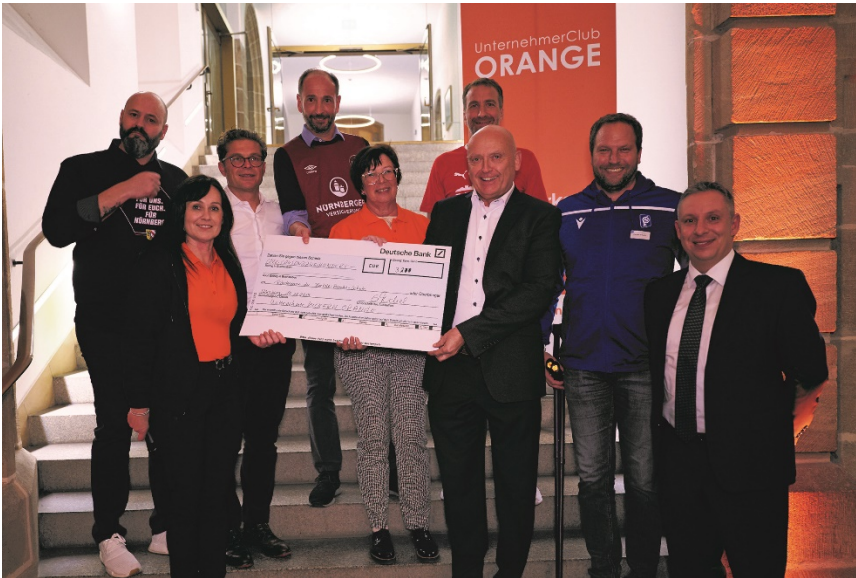
Sales. Marketing. Information. Communication.

smic!® Events & Marketing GmbH
GF Sabine Michel
Oedenberger Str. 7
D-90491 Nürnberg

Amtsgericht Nürnberg
HRB 28962
USt-IdNr. DE815397514
St. Nr. 241/137/50673

Sparkasse Nürnberg
BLZ 76050101 Konto 5130034
IBAN DE83760501010005130034
BIC SSKN DE 77XXX

Telefon +49 911 475 850-00
Telefax +49 911 475 850-90
smic@smic-marketing.de
www.smic-marketing.de



Bildunterschrift:

Noch mehr Grund zur Freude: Am Ende des Abends konnte eine Spendensumme in Höhe von 3.200 Euro an den Förderverein der Bertolt-Brecht-Schule übergeben werden. Von links: Wolfgang Gastner (Thomas Sabo Ice Tigers Nürnberg), Sabine Michel (UnternehmerClub ORANGE), Tilmann Orth (Mazars), Christian Jäger (Lagardère Sports), Monika Garske (Deutsche Bank), Michael Fiederer (Brose Bamberg), Harald Schmidt (Bertolt-Brecht-Schule), Carsten Eckardt (Post SV), Christoph Böhmer (Stadt Nürnberg). (Bild: smic! Events & Marketing)

Sales. Marketing. Information. Communication.

smic!® Events & Marketing GmbH
GF Sabine Michel
Oedenberger Str. 7
D-90491 Nürnberg

Amtsgericht Nürnberg
HRB 28962
USt-IdNr. DE815397514
St. Nr. 241/137/50673

Sparkasse Nürnberg
BLZ 76050101 Konto 5130034
IBAN DE83760501010005130034
BIC SSKN DE 77XXX

Telefon +49 911 475 850-00
Telefax +49 911 475 850-90
smic@smic-marketing.de
www.smic-marketing.de