

PRESSEINFORMATION SMIC! EVENTS & MARKETING

Oktober 2019

UnternehmerKochen à la ORANGE

Kochen wie Zuhause

Nürnberg – Ein gutes Essen ist Balsam für die Seele. Mit dem diesjährigen UnternehmerKochen in der Bindergass Theke verwandelten sich die Teilnehmer des UnternehmerClubs ORANGE in Miniköche und schwangen mit The Taste Finalist Jörg Haberberger den Kochlöffel.

In der gemütlichen „Wohnzimmer“-Atmosphäre des ehemaligen Apothekerhauses fand ein zwangloser Kochabend mit den Unternehmern aus dem UnternehmerClub ORANGE statt.

Zur Unterstützung wurde Jörg Haberberger aus der Gaststätte beim Königshof an die Seite geholt. Bekannt ist er vor allem aus der TV-Kochshow „The Taste“, wo er sich im vergangenen Jahr bis ins Finale kochte. Mit viel Leidenschaft und einer Portion Humor zauberte er ein herbstlich-ORANGES Menü. Der berühmte Parmesan-Ravioli Löffel sowie die zarte Petersilienwurzel-Schaumsuppe und die darauffolgende rosa gebratene Entenbrust machten den Abend zu einem Vollgenuss.

Doch auch die süße Versuchung darf an so einem Abend nicht fehlen. Der Konditormeister und frischgebackene Nürnberger Schokoladen-Sommelier Martin Rößler entführte die Unternehmer in die Welt der Schokolade. Bei einem kleinen Tasting naschten sich die Gäste durch die unterschiedlichsten Sorten und Geschmäcker. Mit seinem „BEERs Schoko Elisen“ präsentierte er den Gästen ein Schokoladenprodukt, das in der Form und dem Geschmack dem Original Nürnberger Elisenlebkuchen entspricht. Zum Dahinschmelzen.

Für das passende Gläschen Wein holte Rüdiger Weigel von Der Wein Bischoff den Winzer Thomas Fröhlich vom Weingut Ilmbacher Hof in Iphofen, der für einen einzigartigen Weingenuss sorgte.

Der UnternehmerClub ORANGE sieht sich als Plattform für die mittelständischen Unternehmer in der Region und fördert den Austausch zwischen den Entscheidern. Initiatorin Sabine Michel legt dabei viel Wert auf Veranstaltungen und Aktionen in angenehmer Atmosphäre, die den Grundstein für erfolgreiches Miteinander bilden. Unterstützt wird sie dabei von den Partnern Mazars und Deutsche Bank.

Sales. Marketing. Information. Communication.

smic!® Events & Marketing GmbH
GF Sabine Michel
Oedenberger Str. 7
D-90491 Nürnberg

Amtsgericht Nürnberg
HRB 28962
USt-IdNr. DE815397514
St. Nr. 241/137/50673

Sparkasse Nürnberg
BLZ 76050101 Konto 5130034
IBAN DE83760501010005130034
BIC SSKN DE 77XXX

Telefon +49 911 475 850-0
Telefax +49 911 475 850-90
smic@smic-marketing.de
www.smic-marketing.de

Bildunterschrift:



Die Koch-Profis des Abends (v.l.): Thomas Fröhlich (Weingut Ilmbacher Hof), Jörg Haberberger (Gaststätte beim Königshof), Sabine Michel (UnternehmerClub ORANGE), Rüdiger Weigel (Der Wein Bischoff) und Martin Rößler (Konditorei Café Beer). (Bild: smic! Events & Marketing)



Der UnternehmerClub ORANGE schafft bei seinen Veranstaltungen stets eine angenehme Atmosphäre und bringt Unternehmer und Entscheider aus der Metropolregion Nürnberg zusammen. (Bild: smic! Events & Marketing)

Dieser Text hat 2.011 Zeichen inklusive Leerzeichen. Bildmaterial können Sie in elektronischer Form unter smic@smic-marketing.de anfordern. Ein Belegexemplar an die Presseagentur wird erbeten.

Kontakt:

smic! Events & Marketing GmbH
Olga Wiesner
Oedenberger Str. 7
90491 Nürnberg

Telefon: + 49 911 475 850-0
Telefax: + 49 911 475 850-90
E-Mail: olga.wiesner@smic-marketing.de
Internet: www.smic-marketing.de

Sales. Marketing. Information. Communication.